

中勢・伊賀支部 3月例会のご案内

三重県中小企業家同友会

支 部 長 平松洋一郎 ・ 中森慎二

「待ちの経営」から「攻めの経営」へ ～ブランディングの実践／成果も課題も全部見せます！～

リアル「下町ロケット」として数々のメディアに取り上げられている「中村製作所」。
リーマンショックの影響で売り上げが**9割減**。
そこから自社ブランドを立ち上げ次々と新たな事業展開を行っています。
今回は自社製品開発を通じたブランド戦略の成果と課題を中心にお話し頂きます。

■日 時 3月10日(木)18:30～20:45 受付18:15～

■場 所 (株)ヒラマツ + ハイトピア伊賀 + ZOOM

※山添氏は(株)ヒラマツにてご講演頂きます。
ハイトピア伊賀はzoomのサテライト会場です。

■報告者：株式会社中村製作所 山添卓也 氏

【報告者プロフィール・会社概要】

●会社概要

- ・社員数 55名 ・年商 8億
- ・業種 工作機械部品加工、
産業機械部品加工、各種精密部品加工(難削材加工による潜



●内容

- ①中村製作所会社紹介
- ②自社製品の開発(ブランド戦略)をはじめたきっかけと覚悟
- ③製品開発の壁
- ④マーケットイン視点での製品開発
- ⑤売るために必要なこと
- ⑥ここまでの成果と課題と気づき

FAXは(同友会事務局 059-351-9362)

【会 員】

例 会 : 出席(会場) ・ 出席(ZOOM) ・ 欠席

締め切り 3月9日

企 業 名 :

会 員 名 :

【オブザーバー】

例 会 : 出席(会場) ・ 出席(ZOOM)

企 業 名 :

お 名 前 :

アドレス

@

★勉強したいという経営者の方をぜひお誘いください。