

## 開催要項

新型コロナウイルスの感染状況により、開催方法・内容が変更する場合がございます。  
その場合は、メール・SNS・HPを通じて告知いたします。

**日時**  
令和3年11月8日(月) 13:00~17:45(受付12:30~)

**会場**  
高田本山 高田会館 〒514-0114 三重県津市一身田町2819番地  
TEL 059-232-6079

**開催方法** **会場定員** **参加費**

リアル&オンライン開催 **75名** **無料**  
※申込書に参加方法をご記入ください

**分科会**

申込書に記載の経営課題の中から自社に該当するものをお選びください。分科会に割り振ります。  
※申込書には第3希望までご記入ください。  
※ご希望に沿えない場合もございますのでご了承ください。

**交通アクセス**

〈電車でお越しの方〉JR-一身田駅より徒歩5分  
〈お車でお越しの方〉伊勢自動車道 津インターより車で約10分

**送迎バスのご案内** 津駅西口から高田会館まで送迎バスを準備しています。  
乗車場所 津駅西口 時間 12:15発

カーナビでお越しの場合は高田幼稚園(三重県津市一身田町746番地)を目指してお越しください。



お申し込みはこちら

**FAX 059-351-9362**

下記申込書に必要事項をご記入の上、ファックスでお申し込みください。

**申込期限 10/25(月)**  
期限厳守をお願いします

### 参加申込書 三重県中小企業家同友会 第28回 経営研究集会

[オブザーバー参加の方へ]  
Zoomにて記念講演のみご参加いただけます

■参加者氏名 フリガナ		■所属 同友会会員 (支部名 支部)	
.....		いずれかに○印をつけてください オブザーバー (紹介者名)	
■企業名 フリガナ		■役職	
.....		.....	
■TEL		■FAX	
.....		.....	
■メールアドレス		.....	
■参加方法 いずれかに○印をつけてください		■記念講演 いずれかに○印をつけてください	
リアル (会場) 参加 ・ オンライン (Zoom) 参加		参加 ・ 不参加	
■分科会 いずれかに○印をつけてください		.....	
参加 ・ 不参加		.....	
■自社に該当する経営課題を以下よりお選びください			
<b>A</b> 外部環境の変化への対応 <b>B</b> コロナ禍の取り組み <b>C</b> 未来への挑戦 <b>D</b> ファンづくり(ブランディング) <b>E</b> 人を生かす経営 <b>F</b> 組織づくり <b>G</b> 事業承継			
第1希望 ( ) 第2希望 ( ) 第3希望 ( )		■送迎バス (津駅西口 12:15発) いずれかに○印をつけてください。 利用する ・ 利用しない	

〈お申込み・お問い合わせ先〉 三重県中小企業家同友会 〒510-0066 四日市市南浜町2-14 水谷ビル3F TEL.059-351-3310 FAX.059-351-9362

※ご記入いただいた情報は、三重県中小企業家同友会からの各種事務連絡・情報提供のために利用いたします。

# 【テーマ】共に、困難を乗り越えよう

Let's get over together

特別記念講演

## 根岸榮治氏

株式会社ねぎしフードサービス 代表取締役

「売上重視」から「働く仲間を幸せにする」経営への転換の経緯とは？  
そして、親切接客に隠された「自ら成長する仕組み」とは？

講演テーマ「困難に打ち勝つ強靱な組織づくり」  
〜100年企業への理念経営と人材教育P.D.C.A.〜

「奇跡の夕食チエーン」として  
カンブリリア宮殿に出演!

会場定員  
**75名**  
先着順で  
定員になり次第  
締め切り

リアル&  
オンライン  
同時開催!!

会場orオンライン  
いずれの参加もOK

令和3年 **11/8** 月

時間：13:00~17:45(受付は12:30~)  
会場：高田会館 三重県津市一身田町2819番地  
TEL 059-232-6079 参加費：無料  
【主催】三重県中小企業家同友会 【主幹】中勢支部

# 共に、困難を 乗り越えよう

Let's get  
over together

日本で新型コロナウイルス感染が初めて確認されて1年7  
月。以降、中小企業は事業継続のため様々な対応を強  
いられてきました。

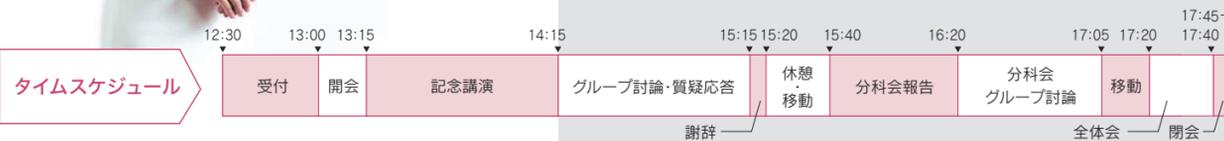
8月9日現在、国内では第5波が急速に広がり、6都府県に  
緊急事態宣言が、13道府県にまん延防止等重点措置が  
発令されています。2年ぶりとなる経営研究会の開催を  
決めた4月時点では、ワクチン接種の計画が進みつつあ  
り、感染が収束に向かうものと予想していましたが、今後  
も先が読めない状況が続きます。

しかしながら、この先、全ての企業に降りかかる社会的な  
課題(人口減少、地球温暖化、大規模自然災害、資源の枯  
渇etc...)が明らかな今、この困難を乗り越えることが永  
続経営へのステップになることは間違いありません。  
こんな時だからこそ、皆が集い語りあうことに、より大きな  
意義を感じます。テーマ「共に、困難を乗り越えよう」のも  
と、永続経営の実現をめざし交流を深める機会にしま  
しょう。

皆さまのご参加、心よりお待ちしております。



第28回 経営研究会 実行委員長  
株式会社 エスト 専務取締役  
坂井 治美



## [ 特別記念講演 ]



株式会社ねぎしフードサービス  
代表取締役  
根岸 栄治氏

### テーマ 困難に打ち勝つ強靱な組織づくり ～100年企業への理念経営と人材教育PDCA～

新宿駅から徒歩30分圏内に牛たん定食専門店41店舗を展開する「ねぎし」は、ラン  
チ単価1,300円と高額にも係らず行列ができる人気店。その理由は、驚くほど  
の親切接客だ。アルバイトが9割(約1,500人)を占めるが、人が変わってもサー  
ビス品質が低下することはない。秘密は、経営理念の追求に基づいた「自ら成長  
する仕組み」。過去に売上重視の経営で大成功したものの、その後困難に見舞  
われた同社。「売上重視」から「働く仲間を幸せにする」経営への転換の経緯と  
は?そして、親切接客に隠された「自ら成長する仕組み」とは?

#### ■ 講師プロフィール

福島県いわき市出身  
1969年～ 会社設立。出身地の福島県いわき市で飲食店を開店。多業態の飲食  
店を茨城県、福島県、宮城県の3県にまたがる広範囲に20店舗出店  
【多業態・広範囲の狩猟型経営】その後、3県に出店していた他の業  
態店舗を順次閉店する  
1981年 出店戦略を“同一業態・同一地域”に切り替え、1981年「牛たん・とろ  
ろ・麦めし専門店 ねぎし」の1号店を新宿に出店。東京都内・横浜地  
区に集中し出店する。  
2011年 日本経営品質賞受賞。

#### ■ 受賞歴

2013年度 「日本の人事部」HR Award2013 企業人事部門 優秀賞受賞  
2015年度 東京都中小企業技能人材育成大賞知事賞 奨励賞受賞  
2019年度 東京都新宿区ワーク・ライフ・バランス優良推進企業表彰  
ワーク・ライフ・ベストバランス賞受賞

#### ■ 企業データ

設 立 : 1969年10月  
代 表 者 : 代表取締役 根岸 栄治  
資 本 金 : 5,000万円  
売 上 高 : 71.2億円(店舗数:40店舗/2019年4月期)(2020年度/51.6億円)  
従業員数 : 正社員140名 アルバイト1,610名(2019年5月末現在)

## [ 分科会 ]

分科会 1  
報告者 小笠原 貴行氏 [桑名支部]  
(株)金星堂 代表取締役社長  
【業種】看板製作・施工  
ファシリテーター:  
日商器材(株) 後藤 渉氏  
会場開催

これで良いは無い! 経営者は危機意識を持ち続ける!  
～2度の危機に対して、何を考えどう取り組んだか!  
闘病からの寛解と、コロナ禍の経営改革の取り組み!～

明治29年創業の樹金星堂は、桑名市を中心として国内外に事業展  
開し、屋内外広告看板のリーディングカンパニーとして発展し続け  
ている。この分科会では、小笠原社長に同友会での学びの実践や  
想定外の闘病など、赤裸々に語っていただく。



▲ 企業DATA

分科会 3  
報告者 岩瀧 太郎氏 [北勢支部]  
(株)ATIS 代表取締役  
【業種】広告制作・イベント運営など  
ファシリテーター:  
(株)PlanB 浜中 俊哉氏  
Zoom開催

未来へ向けた価値提供  
～人のココロを揺さぶり続ける～

個性派揃いの若者達を統率する岩瀧氏は、顧客が思いつかないよ  
うな、斬新な提案と一緒に考えて未来を創り出している。喜び  
の共有、多様な価値観の融合、自由闊達な社風、若者人材育成や  
未来創造で悩む経営者には必聴の内容。



▲ 企業DATA

分科会 5  
報告者 坂口 毅氏 [中勢支部]  
(株)エルモ 専務取締役  
【業種】造船  
ファシリテーター:  
(株)松本組 松本 くみ子氏  
会場開催

巻き込まれ経営

～小規模事業者の事業承継と変革～

(株)エルモの売上の半分は巻き込まれ型。経験のない仕事、他社で  
はできない仕事が次々と舞い込む。依頼者の諦められない夢を形に  
するこの仕事は、社員と試行錯誤しながら取り組み、形にできる喜  
びは大きい反面、経営状態は厳しく苦戦を強いられている。そんな  
中たどり着いた光がDX(デジタルトランスフォーメーション)だ。



▲ 企業DATA

分科会 7  
報告者 塚本 誠氏 [南勢支部]  
千巻印刷産業(株) 代表取締役社長  
【業種】広告制作・印刷  
ファシリテーター:  
(有)中野建設 中野 昌明氏  
会場開催

今の時代にあったビジネスモデルの構築と組織力  
～情報伝達業のあり方～

コロナ禍で外部環境が大きく変化する中、どの業界もこの時代に  
あったビジネスモデルの転換が不可欠だ。本分科会では、塚本氏  
が実践してきた情報伝達業の事例をご報告いただき、それをもと  
に自社のビジネスモデルがどのように変化していくべきか、参加者  
全員で意見交換を行う。



▲ 企業DATA

分科会 2  
報告者 小林 三郎氏 [桑名支部]  
(株)みつわポンプ製作所 代表取締役  
【業種】工業品の製造・販売  
ファシリテーター:  
中央精密(株) 加藤 浩司氏  
会場開催

やってみようよ!  
～みつわポンプの新たな挑戦～

コロナ禍でお客様との心の距離が離れていくことを実感した小林  
社長。顔を合わせなくてもお客様と繋がることはできないだろう  
か?この分科会では未来に向けて挑戦し続ける(株)みつわポンプの  
「やってみようよ!」をご報告いただく。



▲ 企業DATA

分科会 4  
報告者 前田 昌彦氏 [北勢支部]  
(株)前田テクニカ 代表取締役  
【業種】工業品の設計・製造  
ファシリテーター:  
(株)葉友 金澤 宏樹氏  
会場開催

社員が自ら考えやってみる自社商品開発  
～トイメタル誕生までの道のりと今後の展開～

前田テクニカは1971年創業のプレス・板金加工の専門メー  
カー。今回は外部環境変化の中で社員が中心になり立ち上げた自  
社ブランド「Komonomono(コモノモノ)」のトイメタル誕生まで  
の失敗談や今後の課題、社内での取り組みの効果、B to C to B  
への期待などを報告いただく。



▲ 企業DATA

分科会 6  
報告者 森田 壮氏 [中勢支部]  
おぼろタオル(株) 常務取締役  
【業種】タオルの製造・販売  
ファシリテーター:  
(株)ヒラマツ 虹の夢 津 平松 大知氏  
Zoom開催

必要とされるためにタネを撒く

～おぼろタオルの商品開発とファンづくり～

津市のおぼろタオル(株)は明治41年創業の老舗タオルメーカー。  
100年以上にわたり多くのリピーターに愛され続ける背景には、顧  
客の要望にもとづいた商品開発によって新しいタネを撒き続ける地  
道な取り組みがあった。顧客をはじめ取引先、社員、地域...など関  
わる全ての人をファンにする方法を参加者全員で探求しよう!



▲ 企業DATA

分科会 8  
報告者 中里 雅紀氏 [伊賀支部]  
(株)中里工務店 代表取締役  
【業種】建築土木  
ファシリテーター:  
五光(株) 小川 直子氏  
会場開催

未来を見据え今すべきこと

～パートナーシップで業界の課題に挑む～

働き手不足が深刻な建築土木業界。未来を見据え、この困難に今  
取り組まねばと立ち上がった中里氏は、業界の仲間と力を合わせ、  
これまでにない外国人材の活用をスタート。業界にとっても、各  
社にとっても、外国人材にとっても、幸せな未来を描く新たな取  
組みとは?!



▲ 企業DATA