

【企業力向上委員会】

1. 委員会の目的

企業力向上という幅広い分野をカバーする委員会となりますが、世に貢献し存続し続ける企業を目指すための活動を行います。そのために、関係諸機関との連携や同友会内の各委員会との横のつながりを図り、守る力と攻める力の事業企画のバランスをとりながら、企業力、すなわち守る力・攻める力の向上を図る一助となる委員会を目指しています。

2. 平成27年度 活動実績（セミナー・委員会）

開催日	内容	会場
7月23日	第1回企業力向上委員会	同友会事務局3F会議室
9月24日	第2回企業力向上委員会	同友会事務局3F会議室
11月2日	第3回企業力向上委員会	同友会事務局3F会議室
12月14日	第4回企業力向上委員会	同友会事務局3F会議室
1月29日	第5回企業力向上委員会	同友会事務局3F会議室
3月7日	第4回県内起業家と三重県中小企業家同友会とのビジネスミーティング	四日市商工会議所ホール

3. 活動の成果と課題

平成27年度	平成28年度
<p>成果</p> <p>1. (株)三重銀総研、(株)三重銀行との共催で行ったビジネスミーティング開催により連携強化が図られた。</p> <p>2. 他団体との連携強化の中で、新日本有限責任監査法人との関係が密になり、セミナーの案内や会員外企業とのマッチングの機会提供が行えた。</p>	<p>強化</p> <p>1. (株)三重銀総研との連携強化に加え、他の関係諸機関（行政・銀行関係）との連携を深める。</p> <p>2. マッチングイベント開催後のフォローを継続的に行っていき繋がりを支援していく。</p> <p>3. 会内・地域に捉われず、ビジネスを拡げる機会の提供を行っていく。</p>
<p>課題</p> <p>1. 委員会の定期実施</p> <p>2. マッチングイベント開催後のフォローとして、受賞企業と同友会企業を結び付ける企画を進めていたが、先方の主担当者の退社に伴い、企画が止まってしまった。</p> <p>3. 委員会に求めるニーズの把握</p>	<p>改善</p> <p>1. 委員会開催月の予定化</p> <p>2. 他団体との連携強化</p> <p>3. コンテスト受賞者の入会勧誘</p>



4. 平成28年度スローガン

『成果の追及』

5. 平成28年度基本方針

- ① 企業間連携事業の実施
- ② 関係諸機関との連携事業の実施
- ③ 委員会の組織化

6. 平成28年度 活動計画（セミナー企画、委員会運営）

開催日	内容	会場
6月	企業力向上委員会	同友会事務局3F会議室
8月	企業力向上委員会	同友会事務局3F会議室
10月	企業力向上委員会	同友会事務局3F会議室
12月	企業力向上委員会	同友会事務局3F会議室
1月	企業力向上委員会	同友会事務局3F会議室
2月	第5回県内起業家と三重県中小企業家同友会とのビジネスミーティング	
3月	企業力向上委員会	同友会事務局3F会議室

●数値目標

- ・会員外企業との連携事例を1事例作る
- ・関係諸機関との連携事業を1回実施
- ・コンテスト受賞者1名以上を同友会に入会させる

7. 委員紹介

委員長	市田 淳一	(株) 東海テクノ	代表取締役	(北勢支部)
副委員長	山本 武	(株) 丸満	専務取締役	(南勢支部)
委員	南川 勤	ミナミ産業(株)	代表取締役	(北勢支部)
	川島 勝士	(株) スタッフブリッジ	代表取締役	(北勢支部)
	佐々木 幸太郎	(有) 上野屋	専務取締役	(中勢支部)