

自社の強みを確立する研究集会に

～企業経営体験から学ぶ4つの分科会～

今回の4つの分科会では自社の強みを見出し行動している企業経営者に報告いただきます。

第1分科会の安部氏は、創業当時のガラス店から時代に合わせて事業内容を変化させてきており、現在ではリサイクル事業への進出、独自商品の開発と更なる可能性へ向けて新商品開発を行なっています。

第2分科会の佐野氏は、社員教育の徹底で同業他社との差別化を図り、数多くあった下請けの1社から、社員の力で現在では取引先から選ばれる企業に変革してきました。

第3分科会の岡田氏は、温泉へのリピーター客を増やすために、小さな事でも常に何か変化を続けています。農場や化粧品など新たな取り組みも温泉を核として様々な新規取り組みを行なっています。

第4分科会の山田氏は、何も無い中から新たな事業としてシークレットブーツのネット販売を始めました。そして靴から男性用衣類やカバンといった商品への展開、また新たな事業へ取り組んでいます。

これからのヒントになる内容が盛り沢山です。ぜひご参加下さい。



第19回経営研究集会開催要項

日程 12月5日(月)

13:30～20:00

会場 三重大学 三翠ホール 他

記念講演講師

小宮山 宏氏

(株)三菱総合研究所 理事長

東京大学総長顧問

分科会報告者

「固定観念からの脱却」

～新商品開発と海外展開～

安部 宏氏

(株)アベックス 代表取締役

「社員教育で顧客から選ばれる会社へ」

～社員を頼りにしていますか?

そして誇りに思っていますか?～

佐野明郎 氏

(株)佐野鉄工 代表取締役

「温泉事業をコアとした地域展開」

～次も来たくなる“興味”をどう作るか～

岡田泰典 氏

(株)猪の倉 専務取締役

「行動すれば人生が変わる」

～何も無かったから出来たこと～

山田栄作 氏

BARTOLO JAPAN(株)

代表取締役

参加費：無料

(但し、懇親会参加費 4,000円)

支部例会だより

中勢支部 9月例会

テーマ

『自社資源をもっと活かすひらめき発想法』

～右脳で考える自社分析法～

講師 岩田直樹氏

アトリエ・カプリス代表



(岩田氏)

企業は、自らの生き残り
と発展のために、日々
変化する環境に的確に適
応していかなければなり
ません。そのためには、事
業ドメインについても、
修正し、再構築していく
必要があります。事業ド
メインの再構築には、こ
れまでとは違ったもの

の見方や考え方が必要です。今回の例会では、ワークショップという手法を使って、その“気づき”を得る方法を学びました。

講師である岩田氏が、事業ドメインをどこに置くかということの重要性に気づいたのは、ある出来事がきっかけだったそうです。

デザイナーというご自身の仕事のなかで、“デザイン”という言葉と“図解”と言う言葉が、クライアントに与える印象が大きく異なることに気づいたのです。デザイナーにとっては、図解とデザインは密接な関係ですが、デザインを売り込んででも振り向かないクライアントが、図解には興味を示すといったことがあり、“デザイン”だけではなく“図解”で仕事をしようというひらめいたことで、現在の事業が生まれたのだそうです。

今回は私たちも右脳をフルに働かせて、事業ドメイン再構築の“気づき”や“ひらめき”を得ようということでした。

この「発見の木」に、自社の課題や強みや夢などを書き込んでいくというワークショップの結果、今まで気づかなかったことが見えてきました。もっとも、時間的制約があり、十分とは言えませんでした。

今後は自社内でもこうした手法を使って、

自社の本当の姿に気づき、今後の事業展開のヒントを見つけていかなければ、と考えさせられた例会でした。

津酒類販売(株) 増田芳久

南勢支部 9月例会

テーマ

『良品はお客様を招く』

～お客様の立場に立った

商品づくり・人づくり～

講師：北村裕司氏

北村物産(株) 代表取締役



(北村氏)

会社の役員でもあり、
また三重大大学の現役大学
院生でいらっしゃいます、
北村物産(株)代表取締役
専務の北村裕司氏から、
【良品はお客様を招く】『～
お客様の立場に立った商
品づくり・人づくり～』と
いうことでお話を伺いま

した。北村物産(株)は、伊勢の老舗のひじき業者として創業が寛政年間(1790年代)で約210年の歴史のある会社です。

北村氏は、事業を継承するに当たって、まず、家業から企業へと展開しなければならないと感じ、いつの時代に決められたのかは定かではないそうですが、北村物産(株)の商品には、古くから【良品はお客様を招く】と表示されていたので、これを社是とし社員の目指す方向を一本化しました。また、約210年という伝統ある企業としてこれからも存続し続けるために、“伝統”について考えられ、自身の結論としては、時代に合わせて常に検証を重ねてきた結果が伝統になるという考えに落ち着いたそうです。このように、北村氏は、自社の見直し、会社の方向性を定めるために社是を分析、自社のポジションがどのような位置であるのか、社是や理念がはたして社員に浸透しているのか、社員は自社に誇りを持つためにはどうすればいいのか、強みと弱みではどちらが多いのか、それを認識して伸ばすに

はどのようにすればよいのか、自社の強みとしてはどのようなブランドを構築していくのか等、様々な企業の抱える課題をひとつずつ検証し、改善を実行してきました。その中で、企業ブランドには強いブランドと弱いブランドがあることを、松阪牛と神戸牛との例を挙げてお話をしていただき、ブランドは絶対に強いものと思っていたのですが、そうでないことを知り、非常に印象に残りました。

また、北村氏は常に新しいものにチャレンジするという精神を持っておられ、行政との新しい関係作りの中で三重ブランドを取得されたことや、先の東日本の大震災へのボランティア活動への取り組みは新聞にも大きく掲載され、社会貢献も積極的にされています。伊勢をこよなく愛し、常に伊勢を意識して行動されていて、外見もさることながらとてもパワフルで明朗な方で、自社経営に同友会の三つの目的をまさに実践されていると思いました。

自社を振り返り、社是、理念の浸透がされているのか、自社のブランドは何なのか、社員が誇りをもてる会社なのか等、あらゆる事柄を見直し、再検証しなければと気づかせていただき、大変勉強になりました。

(株)丸文ビル管理 西尾 新

新会員のご紹介(敬称略)

(23.8.22~23.9.21)

こばやし よしゆき

小林賢行 (株)宮田塗装

三重郡川越町当新田 703-1

代表取締役

059(363)1898

業種 塗装工事業(住宅・プラント設備の塗り替え)

北勢支部 紹介者:寺本哲也

なかの まさあき

中野昌明 (有)中野建設

鳥羽市船津町 1136

代表取締役

0599(25)6011

業種 建築・土木・不動産業

南勢支部 紹介者:原田佳代子

<委員会だより>

ITNet 研究委員会セミナー

ネットショップ繁盛店は

こうして出来る!

~売上9割をネットで販売する

地域ふとん店の戦略~

日時 10/21(金)

18:00~20:00

会場 同友会事務局会議室

講師

第1部 山田康博氏

(株)山田ふとん店 社長

第2部 藤牧正浩氏

(株)フルバック 社長

定員 30名

参加費 2,000円

参加のお申込は同友会事務局までご連絡下さい。

採用に役立つ事業のご案内

業務適性診断テスト

業務適性診断テストは、求職者の外面に現れる性格と内面の性格を見るものです。検査結果からはどのような仕事に向いているかがわかり、特に採用時に面接だけではわかりにくい点を判断する材料として最適です。

検査料 1人 1,400円(用紙、検査料)
(共同求人研究会参加者は、1,000円)

知的能力診断テスト

知的能力診断テストでは検査の結果から言語理解力や推理力、表現力といった事がわかります。求職者の持っている能力や資質を判断するのに最適です。

検査料 1人 1,200円(用紙、検査料)
(共同求人研究会参加者は、800円)

詳しくは、同友会事務局までお問い合わせ下さい。TEL 059(351)3310

〈同友コラム〉

(株) 誠文社 西村 信博

東北の震災から最近では台風の被害など自然の力の前では本当に無力な我々でした。まだまだこの被害の復旧復興には時間が掛かり後世には色々な形で語り継がれるでしょう。

経済状況といえば、ギリシヤの問題からEU経済危機の連鎖、米国のドル崩壊？中国の不動産バブルはどうなる？

借金多すぎで日本国債は暴落しちゃうの？なのに円高なのです。

震災と原発事故で円は下がると思っていた人も多いはず。

一体この世はどうなるのか？

かといって私たちが世界の金を動かせるわけでもなく中小企業の動きのよさを利用して何かの波に乗るしかない。

大企業は海外に当たり前のように出て行く。でも我々は簡単にはいかない。いや本当にそうなのか？行っても無いのに、やっても無いのにダメと決めていないか？別に海外へ行くのが良いと言っているのでは無いのです。国内だけで食っていくとする企業は五万とある。これも当社を含めまだやってないことが多いだけ。

日々変化しているので、あつちの世界が儲かっているかと思えば急にダウンなんて当たり前の日々。仕方ないから色々な事業に分散傾向にある当社。そんな中から国内でも県外と海外の話が舞い込んでくる時もあります。

これをチャンスと捉えるか、不幸と捉えるか。別に積極的に動いていたわけでは無いのでチャンスと捉えました。めちゃくちゃアバウトですが社内にはヤル気が少し垣間見れましたので動こうと思います。不安はいっぱいです。止まっていた自動車産業が急激に立ち上がりを見せ始めました。にわかには当社は忙しくなり時には老若男女そろって現場で作業とか当たり前の光景になりました。変な団結力が出来たり仲良くなりました。でも不安です。

これも半年ほどで終わりではないか？自動車産業は国内より海外を目標

しているはず。部品メーカーなどはほとんど海外へそして国際調達の世界へ。

誠文社さん国内最安値！でも残念でした。東南アジアに負けましたね。国内レースがいきなりF1レースに参戦ですか？でもこれは数年前から起きている事です。業界によっては20年前からそうなっていたかも。歴史は繰り返されるのか？不安を払拭するために私は先人たちの話を聞くようになりました。

いるんですよ。それは過去の栄光かもしれないが、日本を飛び出して活躍した人、現在進行形の人。失敗談、経験談、成功話。それは同友会の中にもいます。三重だけじゃないですよ。全国に！

皆さん同友会の全国総会とか青全交など行かれたことがあります？

理念と気合と会員増強だけで良く分からない人もいますが、度肝を抜かれる人がいるのは確か。真剣に聞きに行けば教えてくれます。だってライバルではないですから、フーカライバルになるには10年掛かるけど、そこは又先に行くから追いつけない……。

業界が違うからこそ、そこからミックスした新しい戦略が生まれるかも！まあ、そんな都合よくは行かないのですが動かないよりマシだと思います。

中小企業はほとんどが所詮ファミリー企業です。でもどこかの国みたいに社長がしばしば交代するわけでもなく国民と共に考え、すばやく決断し、それを後世に伝え進化する。これが中小企業の良いところですよ。金が無いのは亡国と一緒に。

でも当社はやり方が違つんです！と言ってみたいが当分先になりそうです。

ま、ギナギナ経営して行きますわ。

各支部例会のご案内

第19回経営研究集会

テーマ『必要なのは行動力』

日時 平成23年12月5日(月)
13:30~20:00

会場 三重大学 三翠ホール 他

記念講演講師

小宮山 宏氏

(株)三菱総合研究所 理事長

東京大学 総長顧問

11月例会は研究集会に振り替えて
開催します。

北勢支部10月例会

テーマ『いいとき、忙しいときにこそ、
努力して商品開発を!』

~かつての仕事の経験は

すべて生きる~

日時 平成23年10月19日(水)
19:00~21:00

会場 ロワジールホテル四日市
ダイヤモンドホール

講師 吉村明高氏
(株)シアターハウス 代表取締役

中勢支部10月例会

テーマ『アナリストでも読めない情勢の
中、どう舵をとって進むのか』

日時 平成23年10月26日(水)
18:45~21:00

会場 松阪フレックスホテル

パネリスト 橋本正敏氏

鴻原 光氏

コーディネーター 榊 宏之氏

伊賀支部10月例会

テーマ『未定』

日時 平成23年10月24日(月)
19:00~21:00

場所 未定

講師 未定

南勢支部10月例会

テーマ『東日本大震災が及ぼした影響』
~受けたダメージと新たなる挑戦~

日時 平成23年10月26日(水)
18:30~21:30

会場 伊勢国際ホテル

パネリスト 天白拓治氏

橋本和久氏

吉川勝也氏

ファシリテーター 森本 友氏

参加費 3,000円



第6回理事会まとめ

?????????

中同協常任幹事会の報告(略)

第39回青年経営者全国交流会の報告(略)

経営指針確立セミナーの参加状況と第1回目の報告(略)

????????????

服部代表理事より報告されました。

- ・同友会は本来、経営の理念や哲学を深める場であるが、最近の例会テーマはハウツー思考に偏っている。ITツールをはじめ成果を上げているところもあるが、経営の根幹である考え方の部分をしっかりと学ぶことが大切である。
- ・従来のパラダイムからの転換が進む中、かつての成功体験やそれに基づく考え方では通用しなくなっている。若手経営者のように新しい考え方や発想力と行動力が求められている。先に報告された青年経営者全国交流会などを通じて、交流を図っていくことが大切である。

????????????

成川事務局長より報告提案があり、承認されました。

開催日程 12月5日(月)
13:30~20:00

会場 三重大学
(三翠ホール・工学部会議室・
社会連携研究センター研修室)

メインテーマ 『必要なのは行動力!』
~ 激動の波をチャンスに ~

記念講演講師 小宮山 宏氏
(株)三菱総合研究所 理事長
東京大学 総長顧問

分科会報告者

安部 宏氏 (株)アベックス 代表取締役
佐野明郎氏 (株)佐野鉄工 代表取締役
岡田泰典氏 (株)猪の倉 専務取締役
山田栄作氏 BARTOLO JAPAN(株)
代表取締役社長

- ・動員については、これまでのような取組ではなく全く違ったPR活動が必要である。金融機関を巻き込んだ動員活動やマスメディアを活用した広い呼びかけ、三重大学との共催メリットをいかした学生教授の参加動員など実行委員会で再度検討していただくこととしました。
- ・また外部への発信にあたり、いま一度今回の研究集会の目的を明確にし、小宮山氏と分科会報告者の各氏の報告がどのように繋がっているのかを打ち出すことが必要である。大学教授の方々にも、次代を担う若者の人材育成のあり方について経営者とともに学び合うことを呼びかける。

?????????

1) 総務委員会

- ・8月度月次決算について(略)
- ・総務委員会から三重同友会中期ビジョンの作成提案について、正副代表理事会・総務委員会が中心となり作成に取り組むことを申し合わせました。
- ・第30回定時総会の開催にあたり北勢支部を主管とすることを確認しました。
- ・同友会オリエンテーションの開催にあたっては活性化のきっかけとするため、伊賀で開催することとしました。

2) 海外販路開拓グループ

- ・9月21日より県事業受託による事務局を開設し業務を開始した事が報告されました。

?? ?????????????????? ??
????????????????????????

??????

- ・次世代育成応援ネットワーク『子育て応援わくわくフェスタ』への後援について承認しました。

